



Maatschappij van Welstand zoekt Communicatieadviseur (32 uur)

Over ons

Maatschappij van Welstand is een charitatief vermogensfonds én een bijzondere vereniging die al ruim 200 jaar bestaat. Wij ondersteunen initiatieven die kerken vernieuwen, de zelfredzaamheid van kwetsbare mensen versterken, landbouw verduurzamen en levensbeschouwelijk onderwijs verdiepen.

We werken vanuit een breed maatschappelijk werkveld en willen niet alleen mogelijk maken, maar ook zichtbaar maken wat werkt, inspireert en verandering brengt. Daarom zetten we onze communicatie de komende jaren strategischer en actiever in: om onze missie en impact beter te laten zien, onze naamsbekendheid te vergroten, nieuwe aanvragers te bereiken en onze partners en leden te inspireren.

De functie

Als Communicatieadviseur geef je richting aan de communicatie van Maatschappij van Welstand én zorg je dat plannen werkelijkheid worden. Je hoofdtak is het ontwikkelen, aanscherpen en uitvoeren van onze communicatiestrategie. Je denkt strategische lijnen uit rond positionering, zichtbaarheid, reputatie, impact en doelgroepen en vertaalt die naar een concrete communicatieaanpak. Dit doe je zowel voor onze doelgroepen als naar de vereniging.

Tegelijkertijd is dit nadrukkelijk een hands-on functie. Je schrijft en maakt zelf: van nieuwsbrief en jaarbericht tot webcontent en het maandelijks projectverhaal. Samen met de projectadviseurs haal je verhalen en resultaten uit onze projecten op en vertaal je die naar aansprekende communicatie. Je experimenteert met nieuwe vormen zoals video, webinars, podcasts en animaties waar die onze boodschap sterker maken.

Voor de vereniging kom je met ideeën over hoe wij leden kunnen actief betrokken kunnen houden langs diverse kanalen waaronder het ledenportal.

Je werkt in een klein team, waardoor je snel schakelt tussen strategie en uitvoering en veel ruimte krijgt om de communicatie verder vorm te geven. Bij inzet van externe professionals voor campagnes en andere vormen van publiciteit ben jij het eerste aanspreekpunt.

Wat ga je doen?

- Ontwikkelen en bewaken communicatiestrategie en deze vertalen naar jaarplannen, prioriteiten en concrete acties;
- Uitdenken strategische lijnen positionering, zichtbaarheid, naamsbekendheid, reputatie en bereik nieuwe aanvragers;
- De relevantie en impact van projecten en partnerschappen etaleren samen met de projectadviseurs;
- Doordenken van een actieve communicatie-aanpak voor de vereniging en vertalen in concrete stappen.
- Ontwikkelen en opstellen nieuwsbrief en toewerken naar gerichte communicatie per doelgroep;
- Maandelijks realiseren 'Project van de maand', afwisselend vanuit onze verschillende beleidssporen;



- Actueel en inspirerend houden inhoudelijke webcontent en ontwikkelen van corporate communicatiemiddelen;
- Doorontwikkelen vormgeving jaarbericht en andere verantwoording, met nadruk op missie, verhalen en impact;
- Verkennen en inzetten nieuwe media, zoals video, webinars, podcasts en animaties;
- Organiseren inhoudelijke events die onze missie etaleren ofwel het gesprek faciliteren over urgente vraagstukken;
- Bewaken huisstijl en samenhang in onze communicatie-uitingen;
- Ontwikkelen aanpak voor reputatie- en crisiscommunicatie en adviseren wanneer dit nodig is;
- Aansturen en brieven van externe communicatieprofessionals bij specifieke opdrachten.

Wie zoeken wij?

Je bent actief christen en een communicatieprofessional die strategisch kan denken en graag zelf uitvoert. Je ziet wat een organisatie nodig heeft om sterker zichtbaar te zijn, maakt keuzes en brengt focus aan. Tegelijkertijd vind je het leuk om zelf een goed verhaal te schrijven, een nieuwsbrief samen te stellen of met een projectadviseur een project in beeld te brengen. Je bent nieuwsgierig naar maatschappelijke ontwikkelingen, schakelt gemakkelijk met verschillende collega's en externe partners en weet complexe inhoud te vertalen naar heldere, aansprekende communicatie. Je wacht niet af, maar neemt initiatief en bent steeds een stap vooruit

Je beschikt over:

- Afgeronde hbo- of wo-opleiding in communicatie, journalistiek, marketing of een vergelijkbare richting;
- Minimaal 5 jaar relevante werkervaring in een communicatieadviesfunctie;
- Ervaring met ontwikkelen én uitvoeren van communicatiestrategie;
- Uitstekende schrijfvaardigheid en gevoel voor toon, doelgroep en verhaal;
- Het vermogen om strategie te vertalen naar een haalbare planning en concrete communicatieproducten;
- Ervaring met onlinecommunicatie, websites, nieuwsbrieven en sociale of nieuwe media;
- Een proactieve, zelfstandige, creatieve en verbindende werkhouding;
- Gevoel voor reputatie, bestuurlijke verhoudingen en zorgvuldige communicatie;
- Affiniteit met maatschappelijke organisaties, fondsen, kerk en samenleving is een pré.

Wat bieden wij?

- Een afwisselende strategische én uitvoerende communicatiefunctie met veel ruimte voor eigen initiatief;
- Een centrale rol in een kleine, betrokken organisatie met grote maatschappelijke impact en een breed werkveld;
- De kans om de communicatiefunctie verder op te bouwen en zichtbaar verschil te maken;
- Samenwerking met inhoudelijk gedreven collega's en een breed netwerk van maatschappelijke organisaties;
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid tot hybride werken;
- Een prettige werkomgeving in Amersfoort en arbeidsvoorwaarden passend bij functie, ervaring en achtergrond.



Interesse?

Stuur je motivatiebrief en cv vóór 16 november naar francaklaus@mvw.nl. Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met adjunct-directeur Simone Spijker via simonespijker@mvw.nl / 033- 467 10 15. De eerste gesprekken zijn naar verwachting maandag 23 en maandag 30 november. De sollicitatieprocedure zal bestaan uit enkele gesprekken met onder meer de directeur-bestuurder/adjunct-directeur en een vertegenwoordiging van het team. De mogelijkheid bestaat dat we een assessment laten doen.

Ruimte om te delen

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

